



**GHID**  
pentru  
**Membrii  
Comitetului de  
Nominalizare și  
Membrii Juriului**

**Cuprins:**

1. Despre Made in Romania
2. Cronologia proiectului
3. Membrii Comitetului de Nominalizare și membrii Juriului
  4. Criterii: companii eligibile și informațiile solicitate
  5. Când și unde se depun nominalizările și se fac selecțiile
    6. Votul Publicului
    7. Întâlnirea Juriului

## **1. Despre Made in Romania**

Organizat în premieră în istoria pieței de capital din România, Made in Romania este un proiect unic al Bursei de Valori București, lansat cu scopul de a identifica și promova companiile românești de top. Scopul Bursei de Valori București, care a stat în spatele proiectului Made in Romania, este de a identifica viitoarele motoare ale economiei românești, de a le recunoaște public și oferi, împreună cu partenerii, un program de mentorat care poate ajuta să-și ducă afacerile la nivelul următor, îmbunătățind transparența, vizibilitatea, reputația și, cel mai important, accesul la capitalul necesar pentru creșterea și dezvoltarea ulterioară.

Programul este împărțit pe etape:

- a. Etapa de nominalizare
- b. Etapa de selectare a celor 50 de semifinaliste de către membrii Comitetului de Nominalizare
- c. Votul Publicului
- d. Întâlnirea membrilor Juriului
- e. Premiera celor 15 finaliste
- f. Etapa de mentorat la care sunt invitate să participe companiile finaliste, semifinaliste și cele înregistrate în Platforma Made in Romania

Prima ediție a proiectului din februarie 2017 a adunat un număr de 166 de companii nominalizate. După parcurgerea tuturor etapelor și premiera celor 15 companii finaliste, Bursa de Valori București, împreună cu partenerii săi, a organizat ateliere și seminarii dedicate tuturor celor 50 de companii semifinaliste. Cele 15 companii finaliste au avut șansa unică de a beneficia de întâlniri gratuite cu partenerii noștri, cu scopul de a se consulta despre cum să își dezvolte în continuare afacerile.

### **Made in Romania 2018 și 2019**

Cele două ediții au adunat un număr de 201, respectiv 295 companii nominalizate în program, dintre care, BVB împreună cu membrii Comitetului de Nominalizare au selectat în fiecare dintre cele 2 ediții câte 50 de companii, care au mers mai departe în următoarele etape. Programul de mentorat oferit de Bursa de Valori București și de partenerii săi a fost organizat sub formă de workshopuri și crearea de rețele și oportunități de dezvoltare a afacerilor, care au avut ca scop stimularea creșterii și dezvoltarea organică a companiilor. Trainingurile oferite au cuprins mai multe subiecte utile și interesante pentru orice companie în creștere, printre care: branding, marketing și tehnici de vânzare, dezvoltare de produse, consultanță în management, alternativele de finanțare, raportare financiară, relația cu investitorii, procesele de listare și alte subiecte asemănătoare. În 2019 workshopurile au fost organizate pe regiuni, în 4 orașe mari din țară.

## **Made in Romania 2020**

Lansarea ediției din anul 2020 a fost amânată în contextul pandemiei generate de COVID-19 în România. Timpul a fost fructificat pentru dezvoltarea în parteneriat cu Microsoft a unei platforme necesare pentru digitalizarea programului Made in Romania și pentru a facilita un mediu de comunicare potrivit antreprenorilor în vederea aflării a cât mai multor informații despre metode alternative de finanțare, facilitându-le astfel accesul la finanțarea necesară, în funcție de stadiul de dezvoltare al fiecărei companii.

[www.investingromania.com](http://www.investingromania.com) este platforma unde antreprenorii se întâlnesc cu finanțatorii.

Participarea la acest proiect și înregistrarea în Platforma Made in Romania este gratuită și voluntară. Companiile desemnate de către terți vor fi informate cu privire la nominalizarea lor și li se va cere acordul pentru participarea în acest proiect și înregistrarea în platformă.

## **2. Cronologia proiectului**

- **21 martie 2022:** lansarea anunțului oficial cu privire la desfășurarea celei de-a cincea ediții a Made in Romania prin bannere și anunțarea publică a evenimentului de lansare
- **29 martie 2022:** lansarea cărții ediției a 4-a Made in Romania și lansarea ediției a cincea
- **29 martie - 31 mai 2022 - Etapa de nominalizare care constă în** deschiderea perioadei pentru depunerea nominalizărilor pe [www.investingromania.com](http://www.investingromania.com) pentru membrii **Comitetului de Nominalizare** și pentru public
- **1 – 30 iunie 2022 - Etapa de selecție și departajare/ care constă în** accesarea de către fiecare dintre membrii **Comitetului de Nominalizare** în cadrul Platformei a listei cu toate companiile nominalizate și votarea celor unui număr de 50 de companii. Un membru al Comitetului de Nominalizare poate vota maxim 5 companii dintre nominalizările proprii. În situația în care, după exprimarea voturilor tuturor membrilor **Comitetului de Nominalizare** nu este stabilit un număr fix de 50 de companii semifinaliste, aceștia își vor exprima din nou votul, tot în Platformă, într-o etapă de departajare pentru companiile cu punctaj egal, aflate pe ultimele locuri și pot vota maxim 5 companii dintre cele aflate la departajare. Procesul de departajare se repetă până la stabilirea unui număr fix de 50 de companii, iar acestea intră în etapa următoare reprezentată de votul publicului. Cele 50 de companii selectate vor fi contactate și informate că s-au calificat printre semifinaliste și le vor fi detaliate următoarele etape
- **1 iulie 2022:** emiterea de către BVB a unui comunicat de presă prin care aduce la cunoștință publicului lista cu cele 50 de companii semifinaliste și anunță startul "Votului Publicului" ce va avea loc pe Platforma [www.investingromania.com](http://www.investingromania.com)

- **4 – 31 iulie 2022 - Etapa de Vot a Publicului:** votarea de către public pe [www.investingromania.com](http://www.investingromania.com) în vederea selectării primelor 3 companii finaliste, "Favoritele Publicului.
- **2 august 2022 - Întâlnirea Juriului:** întâlnirea membrilor **Juriului** este necesară pentru a vota celelalte 12 companii finaliste.
- **Septembrie 2022 - Gala de Premiere** care constă în dezvăluirea denumirii celor 15 companii, în cadrul unui eveniment dedicat.
- **Octombrie – noiembrie 2022 - Etapa de mentorat** constă în organizarea unor workshopuri regionale (cu respectarea măsurilor de prevenție și în concordanță cu legislația în vigoare dacă permite organizarea) sau webinarii, la care vor fi invitate companii semifinaliste și companiile înregistrate în platformă.
- **Martie 2023:** lansarea cărții Made in Romania ediția a V-a și lansarea ediției a VI-a.

### **3. Membrii Comitetului de Nominalizare**

Comitetul de Nominalizare este format din reprezentanții desemnați ai partenerilor Bursei de Valori București, după cum urmează:

- Florin Roșie, Sales Manager SMB, Microsoft România
- Silviu Cernat, CFO, Termene.ro
- Diana Ispas, Partener, SCA Bondoc & Asociații
- Mihai Sfințescu, Jury Member & Ambassador European Innovation Council Accelerator
- Monica Ivan, Director General, BRK Financial Group
- Daniela Secară, Director General, BT Capital Partners
- Ion Dumitru, CEO, Doing Business
- Mihaela Mihăilescu, Associate Banker, BERD
- Daniela Toader, Director Executiv, ROPEA (Romanian Private Equity Association)
- Adriana Iordan, VP Product și Marketing, SeedBlink
- Vasile Andrian, Partner, Mazars Romania
- Nicolae Kovacs, CEO, Agista Investments

### **4. Criterii de eligibilitate**

Membrii Comitetului de Nominalizare trebuie să depună un număr minim de 20 de companii de nominalizat.

Nu sunt eligibile pentru nominalizare companiile finaliste în ultimele 3 ediții, respectiv din anii 2021, 2019 și 2018.

Pot fi nominalizate companiile finaliste în prima ediție desfășurată în anul 2017.

Nu sunt eligibile pentru nominalizare companiile partenere în programul Made in Romania sau parte dintr-un grup cu un partener Made in Romania din ediția curentă.

Nu sunt eligibile pentru nominalizare companiile care sunt în proces de listare a acțiunilor /obligațiunilor la BVB.

Sunt eligibile companiile românești care au în structura acționariatului minim 51% persoane fizice/juridice rezidente. Pot fi nominalizate companii de toate dimensiunile: Start-Ups – cu o condiție de minim 3 ani de activitate (să fi întocmit și deșus cel puțin 3 situații financiare anuale) sau Cifra de Afaceri, pe ultimul an raportat, să fie cel puțin egală cu 250.000 EUR, IMM, Corporate și din toate industriile/domeniile de activitate.

În plus, la nominalizarea unei companii, dar și la selecția celor 50 de companii semifinaliste, se vor lua în considerare, cu prioritate, și următoarele criterii suplimentare:

- performanța companiei în ce privește profitabilitatea, cifra de afaceri anuală ar trebui să fie de cel puțin 250.000 EUR pentru ultimul an raportat, rata de creștere.
- performanțe relevante din anii precedenți, inclusiv produse lansate, prototipuri etc.
- perspectivele de inovare pe piețele de nișă, inclusiv dacă societatea a avut un proiect/prototip care a avut șansa de a se extinde pe scară largă pe termen scurt.

Rolul membrilor **Comitetului de Nominalizare** este de a propune companii și de a selecta din lista cu toate companiile nominalizate un număr de 50 companii care merg în următoarea etapă. Câmpul "*descrierea companiei*" trebuie completat cu toate informațiile avute la dispoziție și considerate relevante și diferențiatore pentru compania nominalizată. Informațiile care trebuie furnizate se regăsesc în formularul de nominalizare, iar câmpurile obligatorii de completat sunt marcate corespunzător pe [www.investingromania.com](http://www.investingromania.com).

Câmpul "CUI (Cod Unic de Identificare)" nu este un câmp obligatoriu însă, la completarea corectă a CUI-ului companiei nominalizate, următoarele informații publice sunt preluate automat din platforma Termene.ro: județ, an înființare, număr de angajați, cifrele de afaceri și profiturile/pierderile din ultimii 3 ani (2021, 2020, 2019).

De asemenea, în această pagină de nominalizare se află lista companiilor înregistrate în Platformă, iar cele care nu sunt încă nominalizate în Program pot fi selectate pentru propunerea de nominalizare.

Alege o companie  Propune o companie

Alege o companie 

Lista include doar companiile înrolate care nu sunt nominalizate în program.

Persoana care face nominalizarea:

Nume și prenume

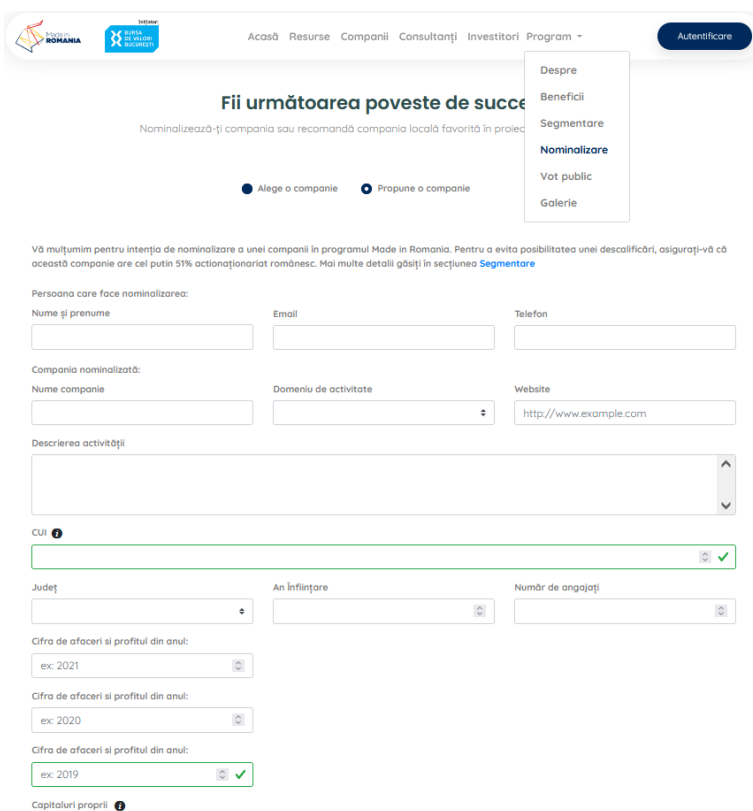
Email

Telefon

Nominalizează

## 5. Unde și când se pot depune nominalizările și se pot face selecțiile?

Pe [www.investingromania.com](http://www.investingromania.com) în bara de meniu la secțiunea "Program -> Nominalizare" se găsește formularul pentru depunerea propunerilor (a se vedea imaginea de mai jos) ce poate fi folosit pentru a trimite nominalizările. Recomandăm autentificarea cu contul creat în Platformă, pentru ca datele personale prelucrate să fie preluate în mod automat, nefiind necesar a fi introduse la fiecare nominalizare efectuată. Datele solicitate în formular sunt date publice, însă dacă nu sunt disponibile toate informațiile necesare pentru validarea nominalizării, câmpurile pentru care nu există informații se vor completa cu "0".



The screenshot shows the 'Nominalizare' form on the Investing Romania website. The page title is 'Fii următoarea poveste de succes' and the subtitle is 'Nominalizează-ți compania sau recomandă compania locală favorită în proiect'. There are two radio buttons: 'Alege o companie' (selected) and 'Propune o companie'. A dropdown menu is open, showing options: 'Despre', 'Beneficii', 'Segmentare', 'Nominalizare', 'Vot public', and 'Galerie'. Below the menu, there is a thank-you message and a link to 'Segmentare'. The form fields include: 'Persoana care face nominalizarea' (Name and prename, Email, Telefon), 'Compania nominalizată:' (Nume companie, Domeniu de activitate, Website), 'Descrierea activității', 'CUI', 'Județ', 'An înființare', 'Număr de angajați', and three 'Cifra de afaceri și profitul din anul:' fields for 2021, 2020, and 2019 (with a checkmark). There is also a 'Capitaluri proprii' field.

Nominalizările trebuie introduse până la data de 31 mai 2022 ora 23:59 pe [www.investingromania.com](http://www.investingromania.com). Pentru fiecare companie nominalizată trebuie completat un formular separat. Pentru membrii Comitetului de Nominalizare, după salvarea informațiilor din formular și confirmarea nominalizării, Platforma va afișa un mesaj cu numărul total de nominalizări efectuate și câte mai sunt necesare până la atingerea numărului minim de 20 de companii.

În **etapa de selecție**, fiecare membru în Comitetul de Nominalizare va putea să voteze un număr de 50 de companii dintre care **maxim 5 pot fi dintre nominalizările proprii**. La atingerea acestui număr maxim butonul "votează" se va dezactiva. În toată perioada de selecție a companiilor semifinaliste, se poate vota și retrage votul exprimat pentru o anumită companie în favoarea unei alte companii, până cel târziu în ultima zi alocată acestei etape, respectiv **15 iunie 2022, ora 23:59**. După această oră se activează **etapa de departajare** și se vor putea vota doar companiile care se califică în această etapă. În situația în care, după exprimarea voturilor tuturor membrilor Comitetului de Nominalizare în cadrul etapei de departajare nu s-a reușit stabilirea numărului fix de 50 de companii semifinaliste, va avea loc o nouă etapă de departajare în care pot fi votate companiile care s-au calificat în această nouă etapă. Procesul se repetă până la stabilirea numărului fix de 50 de companii declarate semifinaliste și care vor intra în următoarea etapă, cea a Votului Publicului. În fiecare dintre aceste etape de departajare, membrii Comitetului de Nominalizare își pot exprima maxim 5 voturi pentru oricare dintre companiile calificate.

Toți acești pași se fac online, direct în Platformă, prin contul cu care s-au înregistrat și căruia i-au fost alocate aceste drepturi și funcționalități.

## **6. Votul Publicului**

În perioada 4 -31 iulie, publicul larg își poate vota compania favorită. Primele 3 companii care obțin cele mai multe voturi din parte publicului în 31 iulie, ora 23:59, sunt primele finaliste ale ediției.

Principiul de vot este următorul:

1. **1 vot** este înregistrat cu o adresă de email unică și validă.
2. Votul trebuie **validat** prin click pe link-ul primit pe adresa de email specificată.
3. Dacă votul nu este validat acesta nu este înregistrat.

BVB este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă în cadrul Programului Made in Romania, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea BVB și/sau a Programului Made in Romania.

De asemenea, în toată perioada de votare deschisă Votului Publicului, BVB va monitoriza voturile obținute de Participanți, prin votul publicului. În cazul în care se vor observa fraude, tentative de fraudă sau fraudarea sistemului de vot prin mijloace electronice sau alte mijloace, aceste voturi vor fi eliminate din baza de date iar participantul va fi descalificat automat. Prin fraudare se înțelege inclusiv votarea de mai multe ori de pe același IP sau clasa de IP-uri la un interval de 24 de ore, precum și voturi multiple ale aceleiași persoane (filtrarea în cazul voturilor multiple se va face pe baza numelui și prenumelui persoanei care a votat, respectiv a identității de nume și prenume din cadrul adreselor de email furnizate).

## **7. Întâlnirea Juriului**

Întâlnirea Juriului rămâne o etapă din procesul de selecție care se desfășoară în format offline. Ea este programată la sediul BVB în data de **2 august 2022**, după încheierea etapei de Vot al Publicului. În cadrul acestei întâlniri are loc dezbateră membrilor Juriului pentru selectarea celorlalte 12 finaliste.

Procesul de selecție al companiilor finaliste respectă aceleași criterii descrise la pct. 4. Fiecare membru al Juriului votează 5 companii dintre cele 47 companii semifinaliste (3 companii fiind deja desemnate finaliste prin Votul Publicului). La final se adună voturile și se ordonează companiile în ordine descrescătoare a numărului de voturi obținute, iar primele 12 companii care au obținut cele mai multe voturi sunt desemnate finaliste. În cazul în care, după adunarea tuturor voturilor nu s-a stabilit un număr



fix de 12 companii, va avea loc o etapă de departajare, prin care membrii Juriului pot vota o singură companie dintre cele care s-au calificat în această etapă. Procesul de departajare se repetă până la stabilirea numărului fix de 12 companii, ce vor fi declarate finaliste și vor fi premiate în cadrul Galei Made in Romania.

#### DISCLAIMER

Bursa de Valori București nu își asumă răspunderea și nu poate fi făcută răspunzătoare pentru deciziile membrilor Comitetului de Nominalizare și/sau membrilor Juriului, cu privire la selecția societăților participante la cea de-a cincea ediție Made in Romania, în cadrul uneia și/sau fiecărei etape de desfășurare a acestui proiect unic al Bursei de Valori București.